Inhoudsopgave

[Opdracht deel 1: Ontwerp 1](#_Toc96434540)

[BI-Navigator 1](#_Toc96434541)

[Business Scope 1](#_Toc96434542)

[Doel 1](#_Toc96434543)

[Informatievraag 1](#_Toc96434544)

[Bronnen 1](#_Toc96434545)

[Inrichting 2](#_Toc96434546)

[Plan van aanpak 2](#_Toc96434547)

[Opdracht deel 2: Realisatie 2](#_Toc96434548)

# Opdracht deel 1: Ontwerp

Doe dit vanuit 2 organisatorische perspectieven:

* General management
* Lokaal management (product- of landenmanager bijvoorbeeld)

## BI-Navigator

De BI-navigator is een manier om te bepalen wat de bijbehorende informatiebehoeften en mogelijk te nemen besluiten. Het gaat om het bepalen van 6 factoren: Business Scope, Doel, Informatie-vraag, bronnen, inrichting en het plan van aanpak.

### Business Scope

* **Om welke business-processen, activiteiten, afdelingen, regio’s, producten of diensten gaat het?**
  + ***Welke processen zijn er binnen de organisatie?***
  + ***Wie speelt welke rol binnen die processen? M.a.w. wie zijn de actoren?***
  + ***Welke entiteiten spelen in rol in deze processen. Gaat het over producten, diensten, facturen of nog andere entiteiten?***

### Doel

Het doel van Adventure Bikes is een geaggregeerde omzetgroei (revenu) van gemiddeld 5% per jaar. De brutowinstmarge (profit margin) moet binnen Europa op hetzelfde niveau blijven, vergeleken met voorgaande jaar. Buiten Europa moet de brutowinstmarge tenminste 10% bedragen. Het ambitieniveau is integraal, want het doel is juist het verbeteren van bestaande processen, zodat de brutowinstmarge omhooggaat. De gemaakte dashboards kunnen de mogelijkheden in kaart brengen om het doel te bereiken, doormiddel van inzicht geven op de data en hulp aanbieden van hoe Adventure Bikes hun vestiging buiten Europa het marktaandeel kunnen vergroten.

Het doel van het General Management en Lokaal management zou niet veel moeten verschillen, het gaat om dezelfde vragen, maar dan in een kleiner of groter schaal (wereldwijd / landelijk).

### Informatievraag

Om het doel General Management en Lokaal management te bereiken, hebben beiden hetzelfde informatie nodig, want zoals beschreven in het doel, wat verschilt is de schaal waarmee de informatie gebruikt wordt.

Er zullen vragen worden gesteld zoals: Hoe/waarom is de omzet omlaag gegaan vorig jaar? Of hoe/waarom is de winst omhooggegaan? Om deze vragen te kunnen beantwoorden moeten we gebruik maken van de data in de database van Adventure Bikes.

### Bronnen

De primaire bron voor het realiseren van de opdracht is de datawarehouse die de kortgeleden werd gemaakt voor Adventure Bikes. Doordat data nogal onoverzichtelijk kan zijn, werd er een datawarehouse gemaakt om het data te waardevolle informatie te filteren en ook KPI’s van maken, om gelijk inzicht te krijgen over de data.

Ook een externe bron over het weer in verschillenden landen wordt gebruikt om relaties tussen het weer en de verkoop te kunnen inlichten.

Ook worden mensen in de sector als bron van informatie gebruikt, want die kunnen ook veel van de data weten, en mogelijke toevoegingen aanbrengen.

### Inrichting

Voor de General management moet er een globale weergave op het dashboard zijn, en met precisie kunnen weten wat het betekent voor de organisatie. Ook per land een weergave van wat het omzetgroei/winstmarge is, met slicers en filters om gemakkelijk te kunnen filteren en inzicht krijgen op de informatie.

Voor Lokaal management wordt er op een kleinere schaal, maar met hetzelfde idee naar bekeken. Focus in precisie en de mogelijkheid om in detail te kunnen bekijken naar transacties.

Voor het omzetgroei/winstmarge moet er een lijngrafiek komen om gemakkelijk te kunnen traceren hoe het in

### Plan van aanpak

# Opdracht deel 2: Realisatie